PORADNIK · AKTUALIZACJA LISTOPAD 2026

Pierwsze kroki z AI w firmie

Michał Gabriel, AMG Automatyzacje · amgautomatyzacje.pl

Poradnik działa z każdym popularnym narzędziem AI: ChatGPT, Gemini, Claude i innymi. Nazwy przycisków i funkcji różnią się między nimi, ale sposób pracy jest taki sam. Na start w zupełności wystarczy darmowa wersja.

Jak to działa w skrócie

AI nie wyszukuje gotowych odpowiedzi, tylko tworzy je na bieżąco na podstawie tego, co dostanie. Dlatego jakość odpowiedzi zależy przede wszystkim od jakości informacji, które mu podamy. Krótko, w uporządkowanej formie, działa lepiej niż długie i chaotyczne pliki.

Większość narzędzi czyta pliki PDF bezpośrednio, nie trzeba ich konwertować. Przy dużych, złożonych dokumentach zwykły plik tekstowy (.txt albo .md) bywa łatwiejszy w obróbce niż zeskanowany PDF.

Uwaga na konwertery online. Wgrywając plik na nieznaną stronę, oddajemy jej dane firmowe, a nie wiemy, co się z nimi stanie. Bezpieczniej poprosić samo AI o uporządkowanie treści.

Uwaga na dane. Do publicznego czatu nie wklejamy danych klientów, umów ani haseł. Warto też zajrzeć w ustawienia prywatności i sprawdzić, czy rozmowy nie są wykorzystywane do trenowania modelu. W większości narzędzi można to wyłączyć.

AI trzeba też „poznać". Dopiero gdy wie, kim jesteśmy, gdzie stoimy i dokąd zmierzamy, realnie pomaga.

Krok 1: konto i porządek

1. Zakładamy konto w wybranym narzędziu. Najwygodniej pracuje się w aplikacji na komputer albo w przeglądarce.
2. Na komputerze zakładamy osobny folder na pliki, które przygotujemy w kroku 2. Ułatwia to porządek i późniejsze aktualizacje.

Krok 2: pliki „o mnie", czyli stały kontekst

W większości narzędzi jest funkcja, która pozwala zapisać stałe instrukcje i pliki: w zależności od programu nazywa się projektem, Gemem albo podobnie. Jeśli jej nie ma, wystarczy wgrywać pliki na początku każdej nowej rozmowy.

1. Zakładamy nowy projekt, na przykład „Pliki o mnie".
2. W rozmowie wpisujemy prompt w stylu:

> Jestem [zawód], pracuję w branży [...], moja firma jest teraz w takim punkcie: [...], a chcę osiągnąć: [...]. Stwórz dla mnie pliki: about-me.md, brand-voice.md, company.md, goals.md, pricing.md, working-style.md. Zadaj mi najpierw pytania, których potrzebujesz do ich stworzenia, od najważniejszych do najmniej ważnych.

AI zada listę pytań. Odpowiedzi są kluczowe, bo to fundament, na którym będzie pracować przez kolejne miesiące.

Jak skrócić listę pytań:

- Podajemy link do swojej strony internetowej, a AI samo wyciągnie z niej część informacji.
- Wgrywamy materiały o firmie: ofertę, opisy usług, CV.
- Jeśli korzystaliśmy wcześniej z innego AI, możemy wyeksportować historię rozmów (większość narzędzi ma taką opcję w ustawieniach) i wgrać ją jako materiał źródłowy.

Na koniec piszemy: „Przygotuj gotowe pliki .md do pobrania."

Pobrane pliki dodajemy do każdego nowego projektu na starcie. Dzięki temu AI od razu zna kontekst i nie trzeba wszystkiego tłumaczyć od nowa. Pliki warto regularnie aktualizować, bo to żywy dokument, a nie coś zrobionego raz na zawsze.

Krok 3: pierwsze zadanie, czyli SEO strony

Przykładowy prompt do analizy strony i konkurencji:

> Jestem [...], moja strona to [www...]. Przeanalizuj ją i porównaj z konkurencją: [www konkurenta]. Wypisz listę poprawek, które poprawią widoczność mojej strony w Google i w wyszukiwarkach AI. Podaj, jakich słów kluczowych używa konkurencja, których u mnie brakuje. Uszereguj zmiany od najważniejszych do najmniej ważnych. Oceń moją stronę w skali 1–10 i uzasadnij ocenę.

Dostaniemy listę poprawek. Przy samych treściach, czyli nagłówkach, opisach i tekstach alternatywnych do zdjęć, można od razu poprosić o gotowe nowe wersje do wklejenia.

Uwaga na limity

Darmowe wersje mają limit wiadomości, który odnawia się po pewnym czasie, a płatne mają go po prostu więcej. Gdy limit się wyczerpie, narzędzie zwykle podaje, kiedy można wrócić.

Przygotowanie kompletnych plików „o mnie" to zwykle praca na kilka posiedzeń rozłożonych na 1–2 dni, a nie na jedno. To normalne.

Michał Gabriel

AMG Automatyzacje · automatyzacja procesów biznesowych

amgautomatyzacje.pl
michal@amgautomatyzacje.pl

Wersja online: amgautomatyzacje.pl/blog/pierwsze-kroki-z-ai-w-firmie